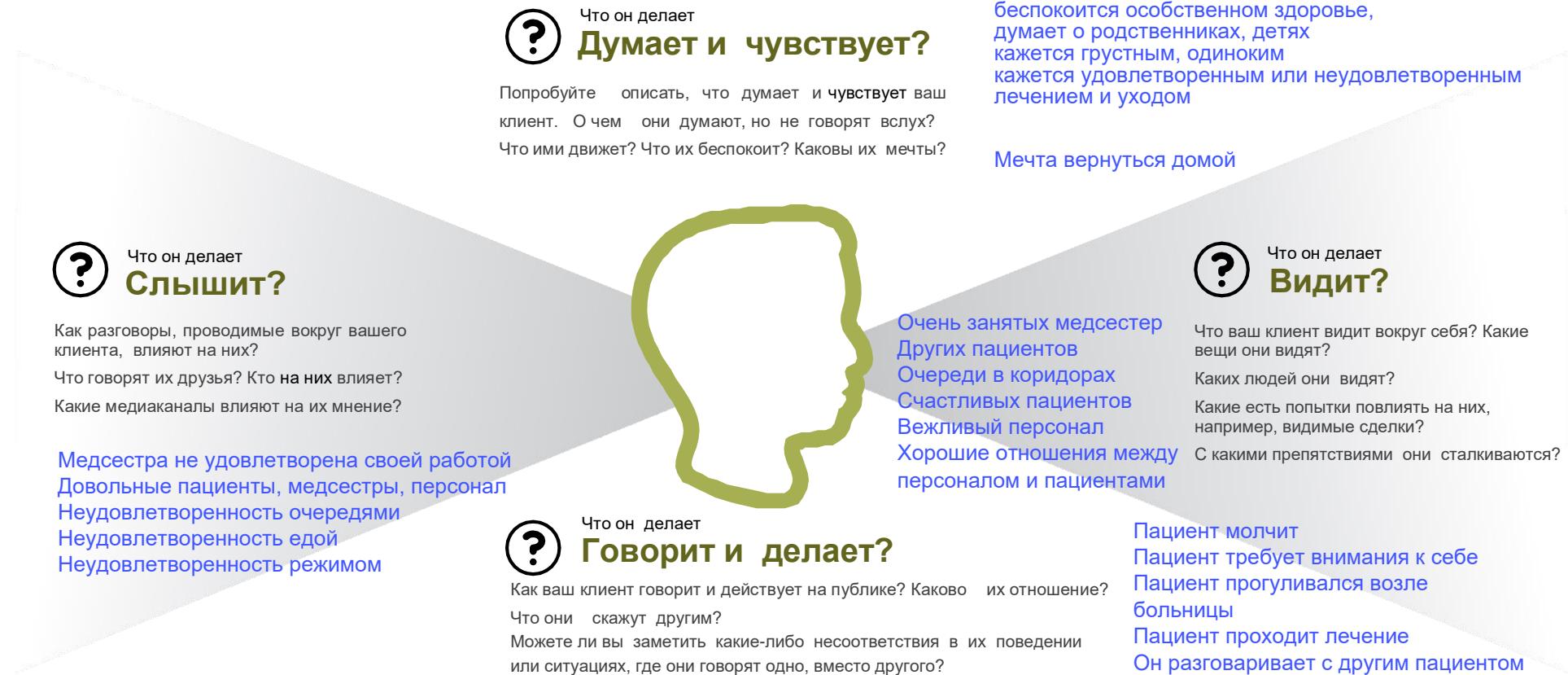


1D Посмотрите на свою услугу глазами клиента



Быть расстроенным

Что расстраивает вашего клиента?
Какие препятствия они хотят преодолеть? Каких рисков они избегают?

Достижения

Чего надеется достичь ваш клиент? Как они определяют успех? Как они намерены достичь своих целей?



Советы

Во-первых, подумайте о том, кто ваш типичный клиент. Дайте им имя, титул и возраст. Затем попытайтесь ответить на эти вопросы, поставив себя на их место. Собирайте информацию, наблюдая, общаясь, спрашивая, экспериментируя...